

Smagens didaktik



Karen Wistoft & Lars Qvortrup



Karen Wistoft & Lars Qvortrup

Smagens didaktik

AKADEMISK FORLAG

Bogens tre dele

1. Smagshistorik
2. Smagssystematik
3. Smagsdidaktik



Smagstilgange

Smag som filosofisk og æstetisk begreb
(generelt)

Smag som æstetisk begreb i forhold til
vurdering af mad og måltider
(specifikt mad)

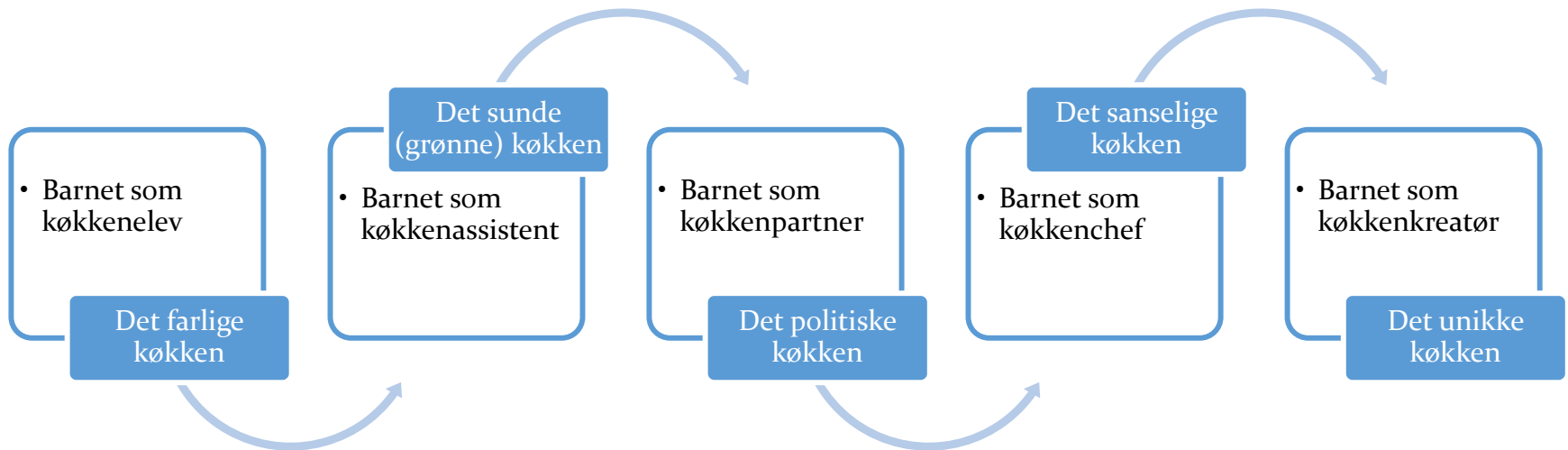
Smag som smagssans
(smagsløg)

Vurdering af mad og måltider

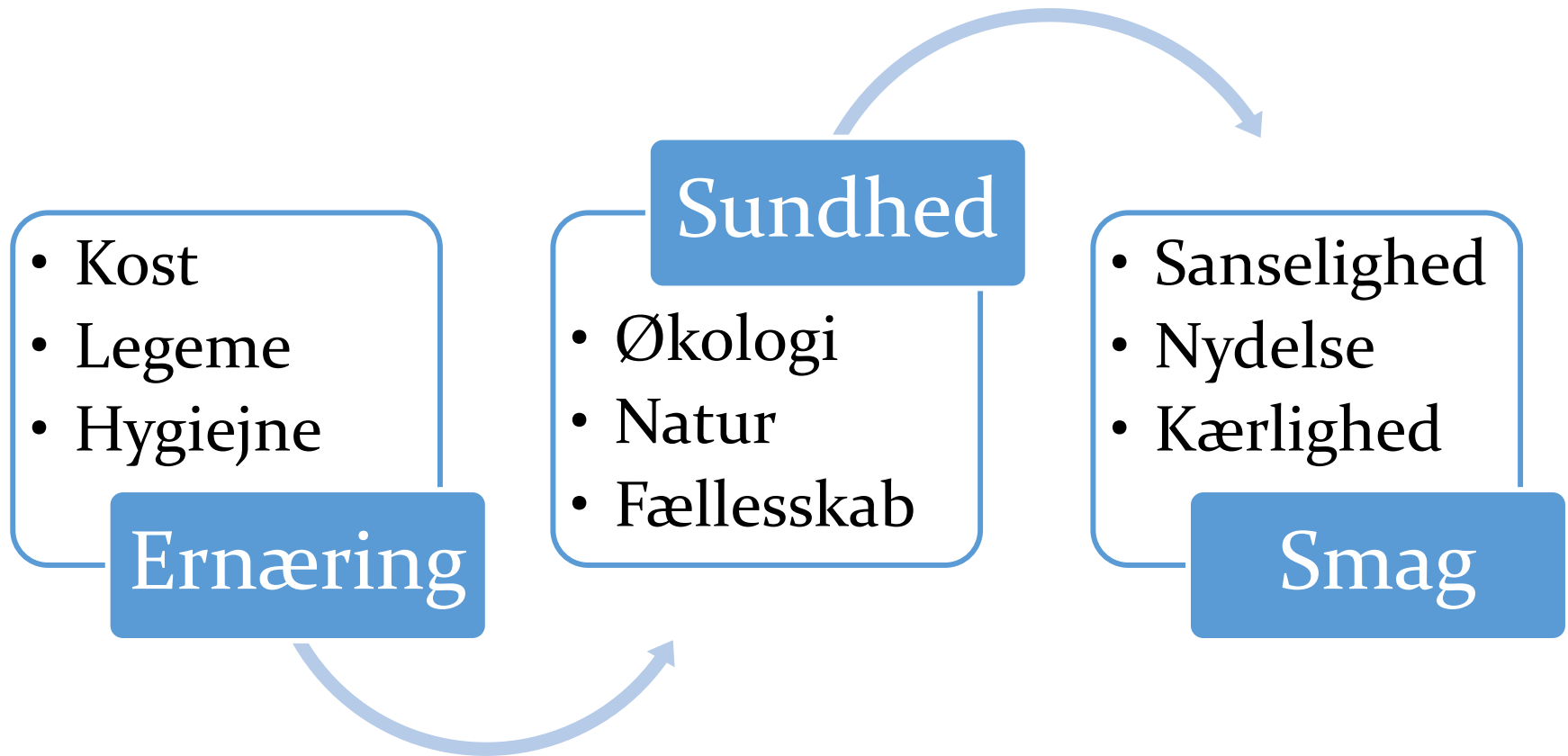
Haver til Maver
Krogerup Avlsgård



Del 1. Danske børnekøgebøger (1971-2016)



Forskydninger i periodens pædagogiske formål



Del 2. Smagssystematik

- ∞ Smag i 7 dimensioner
- ∞ Systemteoretisk reflekteret
- ∞ Undervisnings-eksempler



Figur 2.1. Smagssystematik.

Nydelse

Den skønne smag

Smagsdimension	Kode	Symbolisk generaliseret medie	Refleksions- repertoire
Den skønne smag	+/- velsmag	Nydelse	Æstetik inkl. gastronomi

Den skønne smag



Trivsel og ernæring

Den sunde smag

Smagsdimension	Kode	Symbolisk generaliseret medie	Refleksions-repertoire
Den sunde smag	+/- sund smag	Trivsel og ernæring	Viden om sundhed inkl. ernæringsvidenskab

Den sunde smag



Sansning

Den sansede smag

Smagsdimension	Kode	Symbolsk generaliseret medie	Refleksions- repertoire
Den sansede smag	+/- sanse- oplevelse	Sansning	Viden om sansning inkl. sensorik

Den sansede smag



Sociale normer

Den moralske smag

Smagsdimension	Kode	Symbolisk generaliseret medie	Refleksions-repertoire
Den moralske smag	+/- moralsk smag	Sociale normer	Etik, herunder fødevareetik

Den moralske smag



Tro

Den religiøse smag

Smagsdimension	Kode	Symbolisk generaliseret medie	Refleksionsrepertoire
Den religiøse smag	Immanens/ transcendens	Tro	Viden om tro, herunder religiøse mad- og måltidsritualer

Den religiøse smag



Kærlighed/passion

Den kærlige smag

Smagsdimension	Kode	Symbolisk generaliseret medie	Refleksions-repertoire
Den kærlige smag	+/- elsker	Kærlighed/passion	Viden om kærlighed artikuleret i mad/måltider

Den kærlige smag



Stil

Den smarte smag

Smagsdimension	Kode	Symbolisk generaliseret medie	Refleksions-repertoire
Den smarte smag	+/- trendy	Stil	Viden om mode og stil udtrykt i mad/måltider

Den smarte smag



Skematisk oversigt

Smagsdimension	Kode	Symbolisk generaliseret medie	Refleksions-repertoire
Den skønne smag	+/- velsmag	Nydelse	Æstetik inkl. gastronomi
Den sunde smag	+/- sund smag	Trivsel og ernæring	Viden om sundhed inkl. ernæringsvidenskab
Den sansede smag	+/- sanseoplevelse	Sansning	Viden om sansning inkl. sensorik
Den moralske smag	+/- moralsk smag	Sociale normer	Etik, herunder fødevareetik
Den religiøse smag	Immanens/transcendens	Tro	Viden om tro, herunder religiøse mad- og måltidsritualer
Den kærlige smag	+/- elsker	Kærlighed/passion	Viden om kærlighed artikuleret i mad/måltider
Den smarte smag	+/- trendy	Stil	Viden om mode og stil udtrykt i mad/måltider

Tabel 2.1. Smagsdimension, kode, symbolisk generaliseret medie og refleksions-repertoire.

Del 3. Smagsdidaktik

- ☞ Undervisning
- ☞ Læring
- ☞ Socialisering



Smagsdidaktisk grundlag

Smagsdimension	Vidensform	Argumentationsform
Den skønne smag	"Jeg oplever"	Æstetisk
Den sunde smag	"Jeg ved"	Sundhedsfaglig
Den sansede smag	"Jeg sanser"	Sensorisk
Den moralske smag	"Jeg mener"	Normativ
Den religiøse smag	"Jeg tror"	Trosbaseret
Den kærlige smag	"Jeg føler"	Ekspressiv
Den smarte smag	"Jeg synes"	Trendbaseret

Tabel 3.1. Smagsdimensioner, vidensformer og argumentationsformer.

Formål

- ∞ Smagskompetence
- ∞ Personlig smagsmyndighed



Tak for opmærksomheden!

- ☞ Hvis I vil læse mere:
- ☞ Wistoft & Qvortrup, *Da børnene erobrede køkkenet*
Weekendavisen 4. august 2017.
- ☞ Wistoft & Qvortrup (2018)
Smagens didaktik. Akademisk
Forlag.

